

附 1:【活动介绍】

1、创新实践周

“创新实践周”品牌活动 2016 年由西安交通大学科技园管理办公室和西安交通大学国家技术转移中心共同策划发起，目前已在西安交通大学成功举办 2 期，企业、学校及学生团队都有可喜收获。

“创新实践周”品牌活动是将真实的企业需求作为活动题目，招募团队进行从方案编制到简单模型制作的创新实践过程，最终承担企业级真实的科技项目，团队的创业可从“创新实践周”中获取的第一个订单或第一笔投资平稳起步。“创新实训团”是“创新实践周”由各高校自行举办上升到联盟层级举办的产物，“创新实践训练营”是“创新实训团”在省级区域层面的活动称谓。活动旨在充分联合各校资源、发挥各校特色，加强交流，碰撞火花，解决真实的企业需求，落实高校服务社会职能的同时，锻炼和提升大学生创新创业的能力，引导和支持更多大学生创新创业。企业以此活动为契机，建立产学研合作机制，切实解决企业难题。

2、往期回顾

西安交通大学首期创新实践周活动于 2016 年 5 月 7 日-5 月 27 日成功举办，主题为“机器人”。在为期 20 天的创新实践周活动中，经过前期企业实际需求收集及实地考察、交大师生宣传和机器人制作材料准备等环节，三家企业发布了需求，吸引了交大一一批优秀学生团队报名参赛。最终，大三学生王毅负责的“水泥包装机器人团队”、大二学生普彬负责的“粮面平整机器人团队”胜出并进入到最终的模型制作阶段。在西安交大国家技术转移中心的技术指导及器材支持下，经过 7 天的订货、制作、调试等环节，两只团队均拿出了令企业满意的作品模型并在闭幕式上与企业签订了进一步开发的意向合作协议。



第 2 期“创新实践周”活动在 2016 年 11 月 5 日盛大开幕，本期主题为“移动互联网开发与应用”，4 家企业发布自身企业需求，共 9 个团队报名进行方案及模型制作。希望通过创新实践周这种开放的方式将成果转化及产学研工作做活做大，同时以此方式丰富大学生的课外实践经历，开阔大学生的科技视野。



闭幕式后手机壳定制两个团队与企业对接开发正在进行中，团队提供的解决方案有效解决了企业的需求，已获得资助，达成进一步开发的意向。目前前期的开发部分经费已经到位，学生已经拿到了第一笔经费和第一笔订单。

3、活动成绩

在校学生积极参与活动，获得了很好的成绩。

“基于 Android/iOS 的 3D 网络打印定制 APP 开发”，目前企业已在西安注册公司，前期经费已经到位，学生团队正在开发中；

“科技成果转孵化线上社区”项目已经获得 105 万元的前期资本投资，学生团队正在对接中；

“水泥厂装车机器人”项目得到了多家企业认可，学生作品多次参加第二届中国（广州）国际“互联网+”博览会，反响强烈，目前项目企业对接中。

4、媒体报道

【交大新闻网报道】

西安交大首期创新实践周顺利开幕：

<http://news.xjtu.edu.cn/info/1007/65498.htm>

西安交大首期创新实践周顺利闭幕：

<http://news.xjtu.edu.cn/info/1009/66051.htm>

西安交大第 2 期创新时间按周顺利开幕：

<http://news.xjtu.edu.cn/info/1009/70961.htm>

西安交大第 2 期创新时间按周顺利闭幕：

<http://news.xjtu.edu.cn/info/1009/71326.htm>

【其他媒体报道】

大学生新闻网 <http://news.daxues.cn/news/campus/201611/311324.html>

搜狐新闻网: <http://learning.sohu.com/20161124/n474009550.shtml>

汉中新闻资讯: <http://www.gudongpm.com/cj/3095.html>

黄州新闻网: <http://www.chitongbz.com/jyxw/1420.html>

潘集新闻网: <http://www.vin999.com/jypd/2626.html>

两次创新实践周活动,媒体关注度较高,得到了西安交大新闻网、校电视台、校报、大学生新闻网、搜狐新闻网、汉中新闻资讯、黄州新闻网、潘集新闻网、阳新新闻网、哈密新闻网、宣城新闻网、湖州新闻网、永安新闻网等近百家媒体报道,总计报道及转发量近15万人次,本次活动四校联合,将继续加大宣传力和媒体曝光度。